**CDC SITE TYPÉ ALLOCINÉ**

A1. Objectifs du site

-Détailler le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. (Quantitatif/Qualitatif)

A2. Les cibles

-Profil des clients

A3. Les objectifs quantitatifs

-Volume de trafic ?

-Combien de pages et combien de services ?

A4. Périmètre du projet

-Multilingue ? à voir

-Boutique ? X

-Solutions de paiement ? (pubs) à voir

-Version mobile ou (application dédiée X) ?

-Quelles sont les spécificités ? création de compte, importance en fonction des dons ou de l’activité sur le site ?

B1. Charte graphique

-Exigences concernant les couleurs et les effets ?

-Polices ?

-Exemples de sites ? Allociné, MDB

B2. Wireframe et Maquettage

-Arborescence du site

-Architecture des infos sur chaque page

C1. Le contenu du site

-Contenu à reprendre ? api

-Contenu à créer ? X

-Base de données ? à voir

-Prévision d’achat de contenu multimédia X? ou création de texte X? (api)

-Format des contenus proposés ? (Vidéos, photos,…)

C2. Contraintes techniques

-Hébergement du site ? à voir

-Maintenance ? à voir

-Proposer des astreintes pour le dépannage ? X

-Quelles seront les solutions utilisées avec le site ? (Frameworks, templates,…) X

C3. Les livrables

-Accélérer le site au maximum (code efficace)

-Améliorer le référencement du site

-Ajouter les pages (A / B / C)

-Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)

-Création de comptes

-Création de profil

-Système de notation/ commentaire

-Filtrage par type de films

-Favoris

C4. Le planning

-Planning général

- Arborescence

- Maquettage

- Codage

- Détails et mise en ligne

-Date de la création et validation des maquettes

-Date de la création et validation des contenus

-Date de la création et validation du site

-Dates des tests

-Date de mise en ligne

\*X = Solution non utilisée

\*O = Solution utilisée